

מצגות עסקיות

מצגות עסקיות עוצמתיות דורשות הגדרה מדויקת של מטרות, גיבוש תכנים, זיקוק מסרים, נתונים שייגבו את המסר ושימוש חכם בויזואליזציה שמייצרת אימפקט.

מצגות שיווקיות - משמשות לתהליכי קידום מכירות מול לקוחות מוסדיים, עסקיים (B2B) ושותפים עסקיים. המצגת תשמש למפגשים 1X1, כנסים, תערוכות, ולהעברת מידע ראשוני באמצעות המייל.

מצגת מוצר - מצגת מוצר משמשת לתהליכי קידום מכירות, ממוקדת במוצר או קו מוצרים ספציפי. משמשת לרוב להצגה בפני מקבלי החלטות בעלי רקע מקצועי בתחום, כגון: מנהלי מוצר, מהנדסים ומנהלי פרויקטים.

מצגות למשקיעים - המשקיע הטיפוסי רואה הרבה מצגות, הקשב שלו קצר, ויש לזים הזדמנות בודדת לייצר את האימפקט הנדרש. **מצגת משקיעים טובה צריכה לומר הרבה במעט מאוד זמן!** היא לא רק צריכה לספר את הסיפור של המיזם, היא צריכה לגרום לו להיות אטרקטיבי, להראות למשקיע את השורה התחתונה - מדוע כדאי לו להשקיע במיזם ומדוע אתנו. מצגות אלו דורשות חשיבה מקדימה, ניתוח נתונים מעמיק והגדרות מדויקות לגבי המשקיע המבוקש.

מצגות חברה

במהלך פעילותה של חברה, אנו נדרשים להציג בפני בעלי מניות, דירקטוריון החברה, עובדי החברה, שותפים עסקיים ולקוחות אסטרטגיים את מהות הפעילות של החברה וייחודה לצד דיווח על נתונים שונים המתארים את פעילותה נכון להיום. ישנם שני סוגים עיקריים של מצגות חברה:

מצגת בסיס המציגה את עוצמתה של החברה וייחודה, מוצריה, תחומי ההתמחות, כישורי הליבה שלה, וכן הלאה.

מצגת דיווח - מצגת מסוג זה תהיה מלווה בנתונים חשובים, המסכמים ומתארים את פעילותה והצלחתה של החברה בזמן הנוכחי, והיא תשמש למטרות דיווח לבעלי העניין השונים כמענה לצרכים שונים, כגון: לקראת הנפקה, כדיווח תקופתי לדירקטוריון, מול העובדים - לקראת ניהול תהליך שינוי ארגוני, במפגש עם שותף אסטרטגי, וכן הלאה.

מי אנחנו

ג'וד ברק
מומחית מצגות וזוחות עסקיים

יוסי אביטל
יועץ למנהלים ואסטרטגיה עסקית



054-9008203
052-8117106



yosef.avital@re-spect.co.il
jude@excelleader.co.il



www.re-spect.co.il
www.excelleader.co.il